**LAPORAN PRAKTIKUM**

**STATISTIKA INFORMATIKA**

**“Pertemuan ke-2:Pretest ”**

Diajukan untuk memenuhi salah satu praktikum Mata Kuliah Statistika Informatika yang di ampu oleh:

 Ir., Sri Winiarti, S.T., M.Cs.

Disusun Oleh:

Mohammad Farid Hendianto 2200018401

A / Rabu 10.30 – 13.30 Lab. Jaringan

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

**TAHUN 2023**

1. Jelaskan langkah‐langkah membuat table distribusi Kumulatif!

Untuk membuat tabel distribusi kumulatif, kita perlu mengikuti langkah-langkah berikut:

Mengumpulkan Data: Kumpulkan semua data yang akan digunakan dalam analisis. Data ini bisa berasal dari berbagai sumber seperti survei, eksperimen, atau pengamatan.

Mengurutkan Data: Urutkan data dari yang terkecil hingga terbesar. Ini akan memudahkan dalam proses pembuatan tabel distribusi kumulatif.

Menentukan Kelas Interval: Tentukan kelas interval untuk data Anda. Kelas interval adalah rentang nilai yang digunakan untuk mengelompokkan data. Pilihan kelas interval dapat bergantung pada sifat dan variasi data Anda.

Menghitung Frekuensi: Untuk setiap kelas interval, hitunglah frekuensi (jumlah kejadian) dari setiap nilai dalam kelas tersebut.

Menghitung Frekuensi Kumulatif: Hitunglah frekuensi kumulatif dengan menambahkan frekuensi dari suatu nilai dengan semua frekuensi sebelumnya.

Rumus umum untuk menghitung frekuensi kumulatif adalah sebagai berikut:

Fk = ∑fi

Dimana:

Fk adalah Frekuensi Kumulatif

∑fi adalah penjumlahan semua frekuensinya

Membuat Tabel Distribusi Kumulatif: Buatlah tabel dengan kolom-kolom berikut: Kelas Interval, Frekuensi (f), dan Frekuensi Kumulatif (Fk). Isikan masing-masing kolom sesuai dengan hasil perhitungan pada langkah-langkah sebelumnya.

Verifikasi Tabel Anda: Pastikan bahwa jumlah total dari kolom Frekuensi sama dengan jumlah total dari kolom Frekuensi Kumulatif di baris terakhir tabel Anda.

Itu dia langkah-langkah membuat tabel distribusi kumulatif! Harap dicatat bahwa proses ini mungkin sedikit berbeda tergantung pada jenis dan karakteristik spesifik data Anda.